

COOP – Fenntarthatóság, környezettudatosság, társadalmi felelősségvállalás a kiskereskedők körében

Vállalati egyéni interjúk - vezérfonal

Általános, bevezető blokk

belépés ideje: 0

kilépés ideje: 3 perc

perc

A BESZÉLGETÉS ELŐTT TÉRJ KI AZ ALÁBBIAKRA!

- Az interjú rögzítése – kép- és hangfelvétellel történik, kutatók fogják visszahallgatni.

A beszélgetést a további elemzés miatt rögzítjük. Az elemzésünk során az egyes személyek teljes névtelenségét biztosítjuk. A felvételt harmadik személynek nem adjuk át. Részvételével kijelenti, hogy az adatai kezelésére és az azzal kapcsolatos jogaira vonatkozóan a megfelelő tájékoztatást megkapta. Továbbá tudomásul veszi, hogy a most felsoroltak megtagadása esetén nem vehet részt a kutatásban.

A moderátornak címzett megjegyzéseket *dőlt betűvel* jelöljük. A felolvasandó, kérdéseken felüli szövegeket **félkövér betűkkel**, a legfontosabb kérdéseket **szürke színnel** emeltük ki.

Bevezetés, bemutatkozás

hossza: 5 perc

kilépés ideje: 8 perc

BEMUTATKOZÁS

Kezdjük a bemutatkozással! Azt szeretném kérni, hogy röviden mutakozzon be, meséljen a szakmai érdeklődési köréről és hogy jelenleg mivel foglalkozik!

- Mi a vállalat profilja?
- Ön milyen szerepet tölt be a vállalat életében?
- Mióta dolgozik a vállalatnál?

A vállalat helyzete

hossza: 7 perc

kilépés ideje: 15 perc

- Amennyiben az utolsó 5 évre gondol, milyen trend jellemzi a vállalat helyzetét?
 - Mik voltak a vállalat életében a legnagyobb fordulópontok?

- Milyennek ítéli meg jelenleg a vállalat piaci helyzetét?
- Milyennek ítéli meg a vállalat jelenlegi gazdasági helyzetét?
- Hogyan jellemezné vállalatának helyzetét a versenytársakéhoz viszonyítva?
 - Mi az, amiben az Ön vállalkozása pozitív irányban eltér a többi, hasonló vállalkozástól?
 - Mi az, amiben az Ön vállalkozása esetleg elmarad a többi, hasonló vállalkozástól?

A vállalat jövőképe

hossza: 10 perc

kilépés ideje:25 perc

- Milyen várakozásai vannak a következő egy évre a vállalat szektorát, saját piacát tekintve?
- Milyen várakozásai vannak a következő egy-két évre a saját vállalatot tekintve?
- Terveznek változtatásokat a következő időszakra?
 - Milyen jellegű változtatásokban gondolkodnak?
 - Mi indokolja a tervezett változtatásokat?
- Milyen beruházásokat terveznek a következő egy évben/RÖVIDTÁVON?
 - Mi indokolja, igényli a beruházások elindítását?
 - Mikor kezdtek el gondolkodni a beruházások szükségességén?
- Milyen beruházásokat terveznek a következő 5 évben/HOSSZÚTÁVON?
 - Mi indokolja, igényli a beruházások elindítását?
 - Mikor kezdtek el gondolkodni a beruházások szükségességén?
- Milyen megtérülési elvárásokkal tekintenek az egyes beruházásokra és az egyes finanszírozási forrásokra?
- Melyek a beruházás időzítését meghatározó legfontosabb tényezők?

Fenntarthatóság

hossza: 15 perc

kilépés ideje:40 perc

A beszélgetés ezen pontján arra szeretném kérni, hogy én mondani fogok egy fogalmat, Ön pedig mondja el, mi az, ami elsőként az adott fogalomról eszébe jut!

• fenntarthatóság

- Milyen egyéb fogalmakat társítana a fenntarthatósághoz?

MODERÁTOR, MONDD EL VAGY OLVASD FEL:

Egy ENSZ-jelentésben (1987) a fenntarthatóságot úgy definiálják, hogy olyan fejlődési folyamat, ill. szervezési elv, ami „kielégíti a jelen szükségleteit anélkül, hogy csökkentené a jövő generációk képességét, hogy kielégítsék a saját szükségleteiket”. Ez alapján a fenntartható fejlődésnek fenn kell tartani a természetes rendszerek, források összességének

azon képességeit, amelyeken a természet és a társadalom alapszik. Vagyis a fenntarthatóság egy rendszer hosszú távú fennmaradást biztosító kialakítását jelenti.

A fenntarthatóság három szinten mutatkozik meg: a környezeti dimenzióban (környezet), a gazdasági dimenzióban (gazdaság) és a társadalmi dimenzióban (társadalom).

- Hogyan látja, az Ön által képviselt piaci szektor általánosságban hogyan viszonyul a gazdasági fenntarthatósághoz? Mennyire meghatározó számukra a fenntarthatóság?
- Milyen jó gyakorlatokkal, példákkal lehet találkozni e téren?
- Ismer ezzel az intézménnyel kapcsolatos irányelveket, esetleg konkrét előírásokat?
 - Melyekkel tud azonosulni? Miért?
 - Melyekkel nem tud azonosulni? Miért?
- Milyen fenntarthatósággal kapcsolatos meglátásai, elvárásai, ötletei vannak a saját szektorára vonatkozóan?
- Az Ön által képviselt vállalatban hogyan viszonyulnak a gazdasági fenntarthatósághoz? Mennyire integrált a vállalat üzletpolitikájában a fenntarthatóság?
 - Van ezzel kapcsolatos stratégiájuk?
 - Melyek a főbb irányelvek, gyakorlatok?
 - Mik a már megvalósult fejlesztések?
- A vállalatban van olyan dedikált személy/csoport, aki a fenntarthatósággal foglalkozik? Kérem, meséljen a szóban forgó személy/osztály munkájáról!
- Mennyire jelenik meg a kommunikációban a fenntarthatóság témaköre?
- Összességében mennyire követik nyomon a vállalati energiafelhasználást?
 - Mennyire van Ön tisztában a vállalat fontosabb energetikai jellemzőivel (pl.: energiafogyasztás, károsanyagkibocsátás)?
 - Mely területek energiahatékonyságának fejlesztését tartja fontosnak a vállalat? (Termelési folyamatok; Épületek; Szállítási eszközök; Közlekedési eszközök; Nem végeznek energiahatékonysági beruházásokat)
- Megjelennek energiahatékonysági szempontok a vállalat fejlesztésében?
 - Melyek ezek?
 - Mi indokolja ezeket a további hatékonysági fejlesztéseket?
- Milyen energiahatékonysági terveik vannak a jövőre nézve?
 - Mennyire tartják elképzelhetőnek ezek megvalósítását?
 - Ami meglátása szerint nem megvalósítható, mi annak az oka? (pl. tudás/ismeretek hiánya, erőforrások hiánya, végrehajtás/fenntartás)

költsége, befektetések megtérülésének hiánya, ügyfelek érdektelensége...)

- Mire lenne szükség ahhoz, hogy a fejlesztés megvalósítható legyen?
- A jövőben várhatóan hogyan fognak viszonyulni a gazdasági fenntarthatósághoz?
- Meglátása szerint általánosságban milyen feltételek szükségesek egy vállalatban a gazdasági fenntarthatóság kialakításához?
 - Milyen segítségre lehet szükség ennek kialakításában?
 - Kinek a részéről?

Környezettudatosság, környezeti
felelősségvállalás

hossza: 15 perc
kilépés ideje: 55 perc

A beszélgetés ezen pontján ismét arra szeretném kérni, hogy én mondani fogok egy fogalmat, Ön pedig mondja el, mi az, ami elsőként az adott fogalomról eszébe jut!

- környezettudatosság
- Milyen egyéb fogalmakat társítana a környezettudatossághoz?
- Hogyan látja, az Ön által képviselt piaci szektor általánosságban hogyan viszonyul a környezethez? Mennyire meghatározó számukra a környezettudatosság?
 - Milyen jó gyakorlatokkal, példákkal lehet találkozni e téren?
 - Ismer ezzel az intézménnyel kapcsolatos irányelveket, esetleg konkrét előírásokat?
 - Melyekkel tud azonosulni? Miért?
 - Melyekkel nem tud azonosulni? Miért?
- Milyen környezettudatossággal kapcsolatos meglátásai, elvárásai, ötletei vannak a saját szektorára vonatkozóan?
- Az Ön által képviselt vállalatban hogyan viszonyulnak a környezettudatossághoz? Mennyire integrált a vállalat üzletpolitikájában a környezettudatosság?
 - Van ezzel kapcsolatos stratégiájuk?
 - Melyek a főbb irányelvek, gyakorlatok?
- Mit gondol ezekről a megoldásokról, mennyire tartja alkalmazhatónak a saját működésük során?
 - újrahasznosított csomagolópapír alkalmazása
 - visszaváltható palackban történő forgalmazás
 - bevásárlótáska díjmentes cseréje elhasználódáskor
 - veszélyes hulladék biztonságos begyűjtése

- felelős reklámozás, a fogyasztók megfelelő tájékoztatása
 - rezsiköltségek csökkentésének lehetőségei
- Az Ön vállalatában mennyire törekednek a környezeti hatásaik csökkentésére? Milyen formában?
- A beszállítókat mennyire vonják be a fenntarthatósági kezdeményezéseikbe?
 - A vállalatban van olyan dedikált személy/csoport, aki a környezettudatossággal foglalkozik? Kérem, meséljen a szóban forgó személy/osztály munkájáról!
 - A vállalat mennyire specializálódott a környezettudatos vásárlók igényeinek kielégítésére?
 - Végez-e a vállalat tudatformálást a környezettudatosság elősegítése érdekében a munkavállalók körében?
- Mennyire jelenik meg a kommunikációban a környezettudatosság témaköre?
 - Milyen környezeti felelősségvállalással, klímavédelemmel kapcsolatos terveik vannak a jövőre nézve?
 - Mennyire tartják elképzelhetőnek ezek megvalósítását?
 - Ami meglátása szerint nem megvalósítható, mi annak az oka?
 - Mire lenne szükség ahhoz, hogy a fejlesztés megvalósítható legyen?
 - Milyen eszközöket tart a vállalata szemszögéből fontosnak a klímavédelmi célok elérése szempontjából? (Energiahatékonyság fejlesztését, Termelési folyamatok fejlesztését, Megújuló energiaforrások használatát, Egyéb technológia fejlesztését)
 - Mit gondol, vállalatára milyen tényezők vannak leginkább negatív hatással a vállalata klímavédelmi céljainak elérése szempontjából?
 - A jövőben várhatóan hogyan fognak viszonyulni a környezettudatossághoz, környezeti felelősségvállaláshoz?
 - Meglátása szerint általánosságban milyen feltételek szükségesek ahhoz, hogy egy vállalat környezettudatos legyen?
 - Milyen segítségre lehet szükség ennek kialakításában?
 - Kinek a részéről?

Társadalmi szerepvállalás

hossza: 15 perc

kilépés ideje: 70 perc

A beszélgetés vége felé ismét arra szeretném kérni, hogy én mondani fogok egy fogalmat, Ön pedig mondja el, mi az, ami elsőként az adott fogalomról eszébe jut!

- társadalmi felelősségvállalás
- Milyen egyéb fogalmakat társítana a társadalmi felelősségvállaláshoz?
- Hogyan látja, az Ön által képviselt piaci szektor általánosságban hogyan viszonyul ehhez a kérdéshez? Mennyire meghatározó számukra a társadalmi felelősségvállalás?
 - Milyen jó gyakorlatokkal, példákkal lehet találkozni e téren?
 - Ismer ezzel az intézménnyel kapcsolatos irányelveket, esetleg konkrét előírásokat?
 - Melyekkel tud azonosulni? Miért?
 - Melyekkel nem tud azonosulni? Miért?
- Milyen társadalmi szerepvállalással kapcsolatos meglátásai, elvárásai, ötletei vannak a saját szektorára vonatkozóan?
- Az Ön által képviselt vállalatban hogyan viszonyulnak ehhez a kérdéshez? Mennyire integrált a vállalat üzletpolitikájában a társadalmi felelősségvállalás?
 - Van ezzel kapcsolatos stratégiájuk?
 - Melyek a főbb irányelvek, gyakorlatok?
 - A munkakörülményekre vagy emberi jogokra vonatkozóan mely területeken van érvényes politikája az Ön vállalatának? (pl. Gyermekmunka és fiatal munkavállalók, Bérek és juttatások, Munkaidő Kényszermunka, kötelező munka és emberkereskedelem, Az egyesülés és a kollektív tárgyalás szabadsága, Egészség- és munkavédelem, Zaklatás, A hátrányos megkülönböztetés tilalma...)
 - A vállalatban van olyan dedikált személy/csoport, aki a társadalmi felelősségvállalással foglalkozik? Kérem, meséljen a szóban forgó személy/osztály munkájáról!
 - Végez-e a vállalat tudatformálást, programokat a társadalmi érzékenyítés elősegítése érdekében a munkavállalóik körében?
- Mennyire jelenik meg a kommunikációban a társadalmi felelősségvállalás témaköre?
- Milyen társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos terveik vannak a jövőre nézve?
 - Mennyire tartják elképzelhetőnek ezek megvalósítását?
 - Ami meglátása szerint nem megvalósítható, mi annak az oka?
 - Mire lenne szükség ahhoz, hogy a fejlesztés megvalósítható legyen?
- Milyen eszközöket tart a vállalata szemszögéből fontosnak a társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos célok elérése szempontjából?

- Mit gondol, vállalatára milyen tényezők vannak leginkább negatív hatással a társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos céljainak elérése szempontjából?
- A jövőben várhatóan hogyan fognak viszonyulni ehhez a kérdéshez?
- Meglátása szerint általánosságban milyen feltételek szükségesek ahhoz, hogy egy vállalat társadalmilag felelősségteljes legyen?
 - Milyen segítségre lehet szükség ennek kialakításában?
 - Kinek a részéről?

Köszönöm szépen a beszélgetést!