

A NAGYKERESKEDELMI SZEKTOR KÖRNYEZETTUDATOSSÁGÁNAK FELMÉRÉSE ÉS NÖVELÉSE A KONVERGENCIA RÉGIÓKBAN

GINOP-5.3.5-18-2020-00169

A PROJEKT BEMUTATÁSA



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

BEVEZETŐ

2021. július elsején indult el a Munkaerőpiaci alkalmazkodóképesség fejlesztését célzó tematikus projektek keretében a GINOP-5.3.5-18-2020-00169 - A nagykereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projekt.

A Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete (LKDSZ) által, az ÁFEOSZ-COOP Szövetséggel konzorciumban vezetett projekt célja:

- a szociális partnerek társadalmi és munkaerőpiaci szerepvállalásának erősítése,
- a szövetségek képviseleti erejének növelése, kapacitásaik fejlesztése és
- olyan tevékenységek megvalósításának támogatása, melyek hatékonyan hozzájárulnak a munkavállalók és a munkáltatók, vállalkozások munkaerőpiaci alkalmazkodóképességének fejlesztéséhez, társadalmi felelősségvállalásuk erősítéséhez és szolgáltató szerepének növeléséhez.

BEVEZETŐ

A projekt során a nagykereskedelmi ágazatban a zöld- és kék gazdaság, a környezetvédelem és a környezettudatosság témakörében feldolgozásra kerülő kérdőívek eredményeképpen olyan megoldási javaslatok kerülnek kidolgozásra az ágazati szektor számára, melyek a fenntartható fejlődés mellett szolgálják a környezetvédelem ügyét is.

Az eredmények bemutatásra kerülnek a projekt önálló honlapján kívül workshopokon, rendezvényeken, valamint médiamegjelenésekben is, emellett egy vállalkozás esetében pilot jelleggel kipróbálásra kerülnek azon javaslatok, melyeket az elkészült tanulmány lehetséges kezelési módszerként megfogalmaz. Azon 20 munkáltató, aki részt vesz a kutatási fázisban javaslatcsomagot kap, amely segítségével környezetbarát módon növelheti hatékonyságát.

Az Európai Unió támogatásával megvalósuló projekt támogatási összege 49.749.000 Ft, melynek támogatási mértéke 100 %.

A projekt tervezett megvalósítási ideje: 2021. július 01. - 2022. június 30.

PROJEKT CÉLJAI I.

A projekt céljai:

- a nagykereskedelmi ágazatban a zöld- és kék gazdaság, környezetvédelem, környezettudatosság témakörében olyan megoldási javaslatok kidolgozása az ágazati szektor számára, melyek a fenntartható fejlődés mellett szolgálják a környezetvédelem ügyét is
- támogató megoldások kidolgozása
- meghatározott célcsoport, érintetti kör a konvergencia régiók egészén élő, a nagykereskedelmi ágazatban működő vállalkozás, illetve munkavállalói kör feltérképezése

PROJEKT CÉLJAI II.

További célok:

- szociális partnerek társadalmi és munkaerőpiaci szerepvállalás erősítése
- a szövetségek képviseleti erejének növelése, kapacitásaink fejlesztése
- olyan tevékenységek megvalósításának támogatása, melyek hatékonyan hozzájárulnak a munkavállalók és a munkáltatók, vállalkozások munkaerőpiaci alkalmazkodóképességének fejlesztéséhez, társadalmi felelősségvállalásuk erősítéséhez és szolgáltató szerepének növeléséhez

CÉLCSOPORT

- a 6 elmaradottabb régió (konvergencia régiók) egészén élő, a nagykereskedelmi ágazatban működő vállalkozás, illetve munkavállalói kör
- a nagykereskedelemben dolgozók száma és az ezen ágazatban működő nagykereskedelmi vállalkozások adják a projekt célcsoportját
- konvergencia régiók:
 - Észak-magyarországi
 - Észak-alföldi
 - Dél-alföldi
 - Közép-dunántúli
 - Nyugat-dunántúli
 - Dél-dunántúli

PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSA I.

A projekt megvalósításának kezdete: 2021.07.01., annak tervezett zárása: 2022.06.30.

Ezen időtávon belül a következő tevékenységek valósulnak meg:

Az első szakaszban sor kerül a projektmenedzsment szervezet felállítására, a megvalósításban résztvevő munkatársak kijelölésére, megbízására, illetve kiválasztásra kerülnek azon szolgáltatók, akik a projektmegvalósításban szerepet fognak vállalni. Kidolgozásra kerül egy munkavállalók és munkáltatók felmérésére alkalmas kérdőív, és ez eljuttatásra kerül érintett célcsoporttagokhoz. A projektben résztvevő szervezet munkatársai számára felkészítő tréning valósul meg, melyben a közvetlenül a projektben dolgozó munkatársak, 4 fő vesz részt 30 órában.

PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSA II.

Kérdőíves és interjú megkérdezés valósul meg, annak végén begyűjtésre kerülnek az információk és az eredmények beérkezését követően megkezdődik ezek feldolgozása, gyorselemzése.

Ezután sor kerül a kérdőívek eredményeiről szóló részletes tanulmány kidolgozására. A tanulmány célja, hogy rávilágítson a nagykereskedelmi szektor környezettudatosabb, természetbarátibb működési lehetőségeire, melyek egyben szolgálhatják adott vállalkozás gazdaságossági érdekeit, a fenntartható fejlődés jegyében. A tanulmány elkészültét követően megkezdődik annak népszerűsítése, ismertetése a médiakampány keretében. Ennek célja a projekt bemutatásán túl a tanulmány és annak eredményeinek ismertetése.

PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSA III.

Sor kerül a rendezvények lebonyolítására is. A konzorciumi partnerek tájékoztató és szemléletformáló rendezvények keretében ismertetik a projekt eredményeit, annak hatékonyságát, sikerét, előnyeit és hátrányait valamint bemutatják a projektet és a munkajog kapcsolatát – kiemelten a kollektív szerződéseket, környezettudatosság és a munkajog, kollektív munkajog, a munkavédelem, munkaegészségügy kapcsolatát.

PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSA IV.

Kijelölésre kerül azon pilot vállalkozás, ahol a tanulmány eredményeinek kipróbálása fog megtörténni, hat hónapon keresztül. Ezen munkáltatónál a cég vezetőségének felkészítése lezajlik egy 30 órás képzés keretében, 15 fő részére. Ezt követően megkezdődik azon intézkedések bevezetése, melyek a tanulmány megállapításain alapulnak, és a vállalkozásra szabva a szakértők a hatékonyság növekedését, a cég működésének javulását várják. A bevezetéssel párhuzamosan pedig ezek elemzése, monitoringja is elkezdődik.

Végül lezárul a pilot program, elkészül az összegző tanulmány, egyben már a projekt összegző, annak konklúzióit összefoglaló tájékoztatás is megtörténik a médiakampány során vázolt témák mellett.

PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSA RÖVIDEN I.

- a projekt céljához illeszkedő adatgyűjtés: a projekt első szakaszában elkészítésre kerülő kérdőívek segítségével felmérés (20 munkáltatóval és 50 munkavállalóval)
- a begyűjtött adatok alapján egy elemző tanulmány elkészítése
- a tanulmány értékelése során megoldási javaslatok kidolgozása a bemutatásra kerülő problémákkal szemben
- kiértékelés és javaslatcsomag a problémák feldolgozását segítően
- tájékoztató rendezvények és aktív médiakampány a projekt és annak eredményeinek bemutatásáról, szemléletformálás rendezvényeken keresztül

PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSA RÖVIDEN II.

- bárki számára elérhető önálló honlap, ahol elérhetővé válnak a módszertani fejlesztések és javaslatok
- kísérleti (pilot) projekt megvalósítása:
a projekt részeként az elkészült tanulmány alapján felmérésre kerül egy munkáltató, akinél a lehetséges, a tanulmány alapján tett javaslatok bevezetését megvizsgálják és kijelölt szakértők elvégzik, illetve azt követően mérik, ellenőrzik a pilot vállalat eredményeit, a bevezetett intézkedések hatásait a gazdaság teljesítményére, egyéb paramétereire. A pilot program lebonyolítását követően a bevezetésről, annak eredményeiről összegző tanulmány készül.

TEVÉKENYSÉGEK - MÉDIAKAMPÁNY

- médiakampány

- a projekt szakmai tartalmának, eredményeinek, javaslatainak megosztása a célcsoporttal
- a projekt népszerűsítése, és annak eredményeinek ismertetése
- online, rádió, tv, nyomtatott sajtó megjelenések

TEVÉKENYSÉGEK - HONLAP

- önálló honlap létrehozása

- információnyújtás a projektről
- szakmai tartalom publikálása
- projekthez kapcsolódó folyamatos tájékoztatás

TEVÉKENYSÉGEK - KÉPZÉS

- **képzés**

- a célcsoport számára képzések biztosítása a felhívás által rögzített elvárásoknak megfelelően
- a projekt megvalósításában résztvevők számára

TEVÉKENYSÉGEK - RENDEZVÉNYEK

- rendezvények

- a projekt bemutatása a szélesebb célközönség számára
- szemléletformáló és tájékoztató rendezvények
- tájékoztató rendezvény: bemutatja a projekt eredményeit, annak hatékonyságát, sikerét, előnyeit és hátrányait
- szemléletformáló rendezvény: célzott szemléletformáló rendezvény, mely bemutatja a projektet és a munkajog kapcsolatát – kiemelten a kollektív szerződéseket, környezettudatosság és a munkajog, kollektív munkajog, a munkavédelem, munkaegészségügy kapcsolatát

TEVÉKENYSÉGEK – TÁJÉKOZTATÓ KIADVÁNYOK

- tájékoztató kiadványok készítése

- tájékoztató anyagok, információs füzetek készítése a projektről
- projekttel kapcsolatos információk és eredmények átadása

TEVÉKENYSÉGEK – KUTATÁS ÉS PILOT

- kutatás és pilot projekt megvalósítása

- kérdőívek kidolgozása (munkavállalók és munkáltatók részére)
- 20 munkáltatói mélyinterjú és 50 munkavállalói kérdőív lekérdezése
- ebből tanulmány készítése
- a tanulmány alapján a 20 felmért munkáltató részére a tanulmány őket érintő specifikus részeiről javaslatcsomag összeállítása
- pilot bevezetés és monitoring tevékenység ellátása 6 hónapig 1 munkáltatónál
- ebből tanulmány elkészítése

ZÖLD- ÉS KÉK GAZDASÁG, KÖRNYEZETVÉDELEM, KÖRNYEZETTUDATOSSÁG

Jelen projekt esetén a konzorciumi tagok a felhívás által megjelölt témák közül a zöld- és kék gazdaság, környezetvédelem, környezettudatosság témakört választották ki.

A projekt célja a nagykereskedelmi ágazatban a zöld- és kék gazdaság, környezetvédelem, környezettudatosság témakörében olyan megoldási javaslatok kidolgozása az ágazati szektor számára, melyek a fenntartható fejlődés mellett szolgálják a környezetvédelem ügyét is.

Cél, hogy rávilágítson a nagykereskedelmi szektor környezettudatosabb, természetbarátibb működési lehetőségeire, melyek egyben szolgálhatják adott vállalkozás gazdaságossági érdekeit, a fenntartható fejlődés jegyében.

ZÖLD- ÉS KÉK GAZDASÁG, KÖRNYEZETVÉDELEM, KÖRNYEZETTUDATOSSÁG

- szemléletformálás, ismeretterjesztés
- a projekt során vizsgálandó területek:
 - szemléletformálás lehetőségei a szektor szereplőinek irányában
 - a környezettudatosság terjesztésének lehetséges területei egy-egy konkrét részterületet (pl. csomagolóanyagok használatának visszaszorítása, hulladéktermelés csökkentése stb.) kiemelve

ZÖLD- ÉS KÉK GAZDASÁG, KÖRNYEZETVÉDELEM, KÖRNYEZETTUDATOSSÁG

- mely intézkedések vezethetők be a nagykereskedelmi szektorban a jövőben, melyek járulhatnak hozzá az ágazat zöldebb/kékebb működéséhez
- intézkedési javaslatok átadása a piaci szereplők számára, melyek végrehajtása a klímasemlegesség mellett hozzájárul működésük gazdaságosabbá tételéhez, ezáltal lehetőséget teremt fejlesztésre, bővülésre, munkaerő-piaci pozíciójuk javítására
- a nagykereskedelmi ágazatban megtehető, környezettudatosságot növelő, a környezetet fokozottabban védő potenciális intézkedések

ZÖLD- ÉS KÉK GAZDASÁG, KÖRNYEZETVÉDELEM, KÖRNYEZETTUDATOSSÁG

A vizsgálni kívánt problémák pontos definiálása három kulcsterületen:

1. A jelenleg alkalmazott technológiák modernizálása, környezetbarátabbá tétele
2. Felkészülés a jövőben várható, ágazatot érintő környezetvédelmi intézkedésekre (lásd pl.: nylon zacskók betiltása)
3. Potenciális új bevételi források a környezetbarát termékek között

ZÖLD- ÉS KÉK GAZDASÁG, KÖRNYEZETVÉDELEM, KÖRNYEZETTUDATOSSÁG

Témák:

1. Újrahasznosított csomagolópapír alkalmazása
2. Visszaváltható palackban történő forgalmazás
3. Bevásárlótáska díjmentes cseréje elhasználódáskor
4. Veszélyes hulladék biztonságos begyűjtése
5. Felelős reklámozás
6. Fogasztók megfelelő tájékoztatása
7. Rezsiköltségek csökkentésének lehetőségei, eddig alkalmazott módszerei
8. A mindennapi munkavégzés során környezettudatosabb működés
9. Munkahely választásában, munkakereséskor számít-e a cég környezettudatos működése
10. Munkavégzés, munkába járás során ökolábnyom csökkentése

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE