

# TÁJÉKOZTATÓ



**A kiskereskedelmi szektor  
környezettudatosságának felmérése és  
növelése a konvergencia régiókban  
projektről**

**GINOP-5.3.5-18-2020-00167**

**SZÉCHENYI 2020**



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	2
A projekt céljai .....	3
A projekt megvalósítása.....	5

## Bevezetés

A Munkaerőpiaci alkalmazkodóképesség fejlesztését célzó tematikus projektek keretében 2021. nyarán indultak a GINOP-5.3.5-18-2020-00167 és a GINOP-5.3.5-18-2020-00169 azonosító számú projektek.

Jelen kiadvány a **GINOP-5.3.5-18-2020-00167 – A kiskereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban elnevezésű projektet** mutatja be.

A projektet gesztoráló **Általános Fogyasztási Szövetkezetek és Kereskedelmi Társaságok Országos Szövetsége (ÁFEOSZ-COOP Szövetség)** és konzorciumi partnere, a **Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete (LKDSZ)** ismert és elismert szereplői a hazai érdekképviselési szférának, legyen szó akár a kiskereskedelmi ágazatról is. A pályázat megvalósítása során fontos szerepet játszik a bolti kiskereskedelemben dolgozók érdekeinek képviselése, gondolva itt akár a munkaadói, vagy akár a munkavállalói oldalra.

A GINOP-5.3.5-18-2020-00167 – A kiskereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projekt egy olyan összetett szolgáltatást biztosít, amely a projekt Felhívásának<sup>1</sup> megfelelően a kiskereskedelmi ágazatban lefedi a projektre vonatkozó szakmai módszertani fejlesztéseket és a megvalósítás pilot szakaszában a módszertan részletes kipróbálása, adaptálása és a fejlesztésekhez kapcsolódó terjesztés körében vállalt javaslatcsomag összeállítási tevékenységet.

## A projekt céljai

A projekt kitűzött célja, hogy megvizsgálásra kerüljön:

- melyek azok a környezettudatosságra sarkalló intézkedések, melyek a jövőben bevezethetők a kereskedelmi, azon belül pedig a kiskereskedelmi szektorban, és
- mely intézkedések járulhatnak hozzá az ágazat környezetkímélőbb működéséhez.

A projekt során felmért adatok alapján olyan megoldási javaslatok kerülnek kidolgozásra, amelyek pilot jelleggel bevezethetők az

---

<sup>1</sup><https://www.palyazat.gov.hu/ginop-535-18-munkaerpiaci-alkalmazkodkpeessg-fejlesztst-clz-tematikus-projektek-1>

erre nyitott vállalkozásoknál. Olyan intézkedési ajánlások kerülnek átadásra a bevont piaci szereplők számára, melyek végrehajtása a klímasemlegesség mellett hozzájárulnak a vállalkozások működésének gazdaságosabbá tételéhez, ezáltal lehetőséget teremtve a fejlesztésre, bővülésre, munkaerőpiaci pozíciójuk javítására.

A projekt konkrét célja a konvergencia régiók egészén megjelenő, a kiskereskedelmi ágazatban működő vállalkozások, illetve a munkavállalói kör vizsgálatát követően a kiskereskedelmi ágazat számára a környezetvédelem és a környezettudatosság, a zöld- és kék-gazdaság témakörében olyan útmutatók, javallatok kidolgozása, melyek a fenntartható fejlődés mellett szolgálják a környezettudatos működés ügyét is. Kitűzött cél az olyan tevékenységek megvalósításának támogatása, melyek építő jelleggel bírnak a munkavállalók és a munkáltatók munkaerőpiaci alkalmazkodóképességének fejlesztéséhez, társadalmi felelősségtudatuk erősítéséhez és szolgáltató szerepének növeléséhez.

## A projekt megvalósítása

A projekt során a kitűzött célok megvalósítása érdekében az alábbi tevékenységek kerülnek megvalósításra:

### 1. A projekt céljához illeszkedő adatgyűjtés:

A projekt első szakaszában elkészítésre került kérdőívek segítségével ágazatonként 20 munkáltatóval és 50 munkavállalóval kérdőíves felmérés valósul meg. A környezetvédelmi témakört vizsgáló, feldolgozott kérdőívek eredményeként olyan ajánlatok körvonalazódnak az ágazat számára, amelyek megmutatják a fejlődés fenntartható irányát.

### 2. Az adatokból tanulmány készítése:

A munkavállalói kérdőívekből és a munkáltatói mélyinterjúkból begyűjtött adatok alapján ágazatspecifikus kereskedelmi tanulmány készül el, amely lehetséges kezelési módszerként megfogalmaz irányelveket, melyek útmutató jelleggel kipróbálásra kerülnek. A tanulmány értékelése során megoldási javaslatok kerülnek kidolgozásra, a bemutatásra került problémákkal szemben.

### 3. Kiértékelés és javaslatcsomag a problémák feldolgozását segítően:

A mélyinterjúzásban részt vevő munkáltatók részére az adatfelvétel és elemzések vonatkozásában elkészült tanulmány alapján, a tanulmány őket érintő specifikus részeiből személyre szabott javaslatcsomag készül el.

#### 4. Kísérleti (pilot) projekt megvalósítása:

A projekt részeként, a kérdőívekből begyűjtött adatokon alapuló, elkészült tanulmány alapján felmérésre kerül egy munkáltató, akinél a lehetséges, a tanulmány alapján tett javaslatok bevezetése kerül megvizsgálásra. A projekt megvalósításában részt vevő szakértők ellenőrzik, mérik a pilot vállalat eredményeit, a bevezetett intézkedések hatásait a működésükre, a gazdasági teljesítményére, egyéb paramétereire tekintettel. A pilot program lebonyolítását követően a kutatási program bevezetéséről, annak eredményeiről és tapasztalatairól egy összegző tanulmány készül.

#### 5. Rendezvények:

A projekt során kétféle rendezvénytípus kerül megvalósításra:

- tájékoztató rendezvények és
- szemléletformáló rendezvények.

A rendezvények előnye, hogy azok a szélesebb közvélemény számára szolgáltathatnak új információkat a projektről és annak

eredményeiről. A szemléletformáló rendezvényeken kiemelt szerepet kap a kollektív munkajog, a környezettudatosság és a munkajog tematikája, a munkavédelem és a munkaegészségügy viszonya, néhány aspektusból bemutatásra kerül a projekt és a munkajog kapcsolata. Ezeknek a szemléletformáló rendezvényeknek a célja a jövő nemzedékeinek környezettudatos kereskedelmi munkavállalásának szemléleti kialakítása, a fiatal generációk megszólítása. Emellett a rendezvények másik típusa, a tájékoztató rendezvények célja a projekt eredményeinek, hatékonyságának, valamint előnyeinek és hátrányainak bemutatása a kereskedelmi, logisztikai munkavállalók vagy a kereskedelmi területre nyitott munkavállalók megszólításával.

## 6. Képzés:

A projekt során kétféle képzés kerül megvalósításra:

- a kísérleti (pilot) projekt megvalósítását támogató, a pilot programba bevont munkáltatónál, a munkáltató által kijelölt munkavállalókból álló csoport számára felkészítő képzés, valamint
- a pályázó szervezetek tisztségviselőinek, alkalmazottainak körében az együttműködést, hatékony kommunikációt segítő belső érzékenyítő tréning.



#### 7. Médiakampány:

A projektben megvalósuló kommunikációs, marketing kampány célja a projekt szakmai tartalmának, eredményeinek, javaslatainak megosztása a meghatározott célcsoporttal, a megfelelő célzott közönség elérése és bevonása. A média hirdetésekkel szélesebb körben megismerhetővé válik a projekt és annak eredményei. A kommunikációs stratégia alapján a térségi célzott médiumok igénybevételével, a hirdetések megfelelő portálokra való megjelenítésével, online, rádiós vagy nyomtatott sajtó használatával történik a projekt népszerűsítése.

#### 8. Honlap:

A mindenki számára elérhető, önálló honlapon, a [www.zoldkereskedelem.hu](http://www.zoldkereskedelem.hu) oldalon megtalálhatóak a szakmai, módszertani fejlesztések és javaslatok, a projekt során kitűzött és elért eredmények, tanulmányok, valamint hasznos és tájékoztató információk, vagy akár a projekt során megrendezésre kerülő rendezvények meghívói is.

#### 9. Tájékoztató kiadványok:

A projekt során 5 darab tájékoztató füzet és 1 darab információs füzet készül el. A tájékoztató füzetek tartalma rendszerint olyan megoldási javaslatok ismertetésére törekszik, melyek a projekt témáját érintik, az információs füzet (mint jelen kiadvány is) pedig magát a projekt egészét, céljait mutatja be.

További információkért keresse fel honlapunkat:  
[www.zoldkereskedelem.hu](http://www.zoldkereskedelem.hu).

Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete  
/LKDSZ/

1046 Budapest, Pálya utca 20. II./7.

[www.zoldkereskedelem.hu](http://www.zoldkereskedelem.hu)

A kiadvány a GINOP-5.3.5-18-2020-00167 azonosítószámú  
projekt keretében készült.



Logisztikai és  
Könnyűipari  
Dolgozók  
Szakszervezete