

TÁJÉKOZTATÓ



**A nagykereskedelmi szektor
környezettudatosságának felmérése és
növelése a konvergencia régiókban
projektről**

GINOP-5.3.5-18-2020-00169

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	2
A konzorciumi partnerek bemutatása.....	2
Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete	3
ÁFEOSZ-COOP Szövetség.....	4
A projektről röviden.....	5
Célcsoport.....	7

Bevezetés

A Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete (LKDSZ) által, az ÁFEOSZ-COOP Szövetséggel konzorciumban vezetett GINOP-5.3.5-18-2020-00169 azonosító számú A nagykereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projekt (továbbiakban és röviden: projekt) célja a nagykereskedelmi ágazatban a fenntartható gazdaság, a környezetvédelem és a környezettudatosság erősítése.

A projekt olyan, a kereskedelemben megvalósítható, környezettudatos, progresszív megoldások felvonultatására hivatott, amelyek hatékonyan hozzájárulnak a munkavállalók és a munkáltatók társadalmi felelősségvállalásának erősítéséhez, munkaerőpiaci alkalmazkodóképességük fejlesztéséhez, és környezettudatos működésük felé való elmozdulásukhoz.

Az Európai Unió támogatásával megvalósuló projekt 2021. július 1-jén indult, tervezett befejezési dátuma 2022. június 30.

A konzorciumi partnerek bemutatása

Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete

A projekt egyik kedvezményezettje, a **Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete (LKDSZ)** 2012-ben tartotta alapító ülését, 2013-ban került bejegyzésre. A Szervezet Bács-Kiskun megyében alakult és Bács-Kiskun Megyei LIGA Szakszervezet néven kezdte meg működését. Az LKDSZ a Független Szakszervezetek Demokratikus Ligája szakszervezeti szövetséghez csatlakozott, hogy makroszinten is megjelenjen az érdekképviselőben.

A szervezet 2016-ban megváltoztatta nevét Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezetére, mivel a tagságukat elsősorban logisztikai ágazatban dolgozó munkavállalók alkotják. Ezzel párhuzamosan történt a működés átalakítása, küldötti képviseleti rendszerben folytatta azt tovább a szakszervezet, mely lehetővé teszi, hogy minden munkáltató dolgozói önálló küldöttet delegáljon a szervezet küldöttgyűlésébe.

A szakszervezet célja tagjai munkaviszonyával, foglalkoztatásával, szociális és gazdasági viszonyaival kapcsolatos érdekeinek feltárása, képviselete és védelme, különös tekintettel a munkahelyi szintű érdekvédelem megvalósítására. Céljai elérése érdekében megkülönböztetett figyelmet szentel a dolgozók élet- és

munkakörülményeit befolyásoló tényezőknél, a munkahelyi biztonság megteremtésének, valamint a munkavállalói jogok biztosításának.¹

ÁFEOSZ-COOP Szövetség

Az Általános Fogyasztási Szövetkezetek és Kereskedelmi Társaságok Országos Szövetsége, azaz az ÁFEOSZ-COOP Szövetség, 1990-ben – a SZÖVOSZ jogutódjaként – alakult meg. Az ÁFEOSZ-COOP Szövetség alapvető célja – munkaadói érdekképviseletként – a kizárólagosan magyar tulajdonban álló, szövetkezeti alapú kereskedelmi láncokhoz, a Coop-csoportokhoz tartozó több mint 1000 vállalkozás érdekképviselete.

Ennek keretei között a Szövetség véleményt nyilvánít, illetve állást foglal a tagvállalkozásokat érintő gazdasági, pénzügyi és a munka világával kapcsolatos kérdésekben, valamint közgazdasági és egyéb jogi szabályozási területeken, a tulajdont érintő szabályozásban. Működése során külön figyelmet fordít a vidéki településeken, kis falvakban végzett gazdasági, kereskedelmi tevékenység működési feltételeire.

Az ÁFEOSZ-COOP Szövetség a Kormány által elismert szociális

¹ <https://www.lkdsz.hu/>

partner és mint ilyen, felelősséggel tartozik a magyar gazdaság versenyképességének növeléséért, melyet a hatékony, vállalkozásbarát szabályozás, valamint a modern szakképzés megteremtése által lehet elérni. Az utóbbi célok megvalósítása érdekében alapítója a Versenyszféra és a Kormány Állandó Konzultációs Fórumának (VKF). A Kis- és Középvállalkozások Érdekképviselői Szövetségét is képviselve tagja a Nemzeti Gazdasági és Társadalmi Tanácsnak (NGTT), valamint a Kereskedelmi Ágazati Párbeszéd Bizottságnak.

Nemzetközi szinten részt vesz az Európai Bizottság tanácsadó testületeinek munkájában, valamint 1995 óta tagjai az EUROCOOP-nak, mely az európai kereskedelmi szövetségi szövetségeket tömöríti és hozzájárul azok versenyképességének javításához.²

A projektről röviden

A nagykereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projekt során a nagykereskedelmi ágazat szereplőire fókuszálva

² <http://www.afeosz.hu/>

- a környezettudatosság témakörében feldolgozásra kerülő (20 munkáltató és 50 munkavállaló körében lefolytatott) kérdőíves felmérés eredményeképpen,
- olyan követhető iránymutatások kerülnek kidolgozásra az ágazati szektor számára, melyek a fenntartható fejlődés irányát mutatják meg,
- azon 20 munkáltató, aki részt vesz a kutatási fázisban javaslatcsomagot kap, amely segítségével környezetbarát módon növelheti hatékonyságát,
- a projekt eredményei bemutatásra kerülnek a kialakított önálló honlapon (www.zoldkereskedelem.hu) kívül rendezvényeken, valamint médiakampány keretében is,
- emellett elemző tanulmány készül az elért eredmények publikálása érdekében és
- pilot jelleggel kipróbálásra kerülnek azok a javaslatok, melyeket az elkészült tanulmány lehetséges kezelési módszerként fogalmaz meg a vállalatok számára.

Azaz felsorolva a projekt tevékenységeit röviden:

- megvalósul egy, a projekt céljához illeszkedő adatgyűjtés kérdőíves felmérés formájában 50 munkavállaló és 20 munkáltató részvételével,

- majd a begyűjtött adatok alapján egy elemző tanulmány készül el,
- a tanulmány értékelése során megoldási javaslatok kerülnek kidolgozásra a bemutatásra kerülő problémákkal szemben,
- kiértékelés és javaslatcsomag kerül átadásra a résztvevő munkáltatóknak a problémák feldolgozását segítően,
- tájékoztató és szemléletformáló rendezvények kerülnek megrendezésre a projekt megvalósítása során, valamint
- a projekt és annak eredményeinek bemutatásáról aktív médiakampány keretében országos lefedettséget biztosító hirdetések jelennek meg,
- az érdeklődők számára önálló honlap érhető el, ahol megtekinthetővé válnak a módszertani fejlesztések és javaslatok, szakmai anyagok és információk,
- és a projekt keretében teljesül egy fél éves kísérleti (pilot) projekt.

Célcsoport

A pályázatban meghatározott célcsoport, célközönség a konvergencia régiók egészén élő, a nagykereskedelmi ágazatban működő vállalkozások, illetve munkavállalói kör. A konzorciumi partnerek a projekt megvalósítása során elsősorban a konvergencia

régiók feltérképezését tűzték ki célul. A tevékenységek között megvalósításra kerülő médiakampány és a rendezvények segítik a fejlesztés hatásterületének országos méretűvé történő növekedését.

A projekt keretében megvalósuló rendezvények célcsoportját tekintve:

- A szemléletformáló típusú rendezvények esetében cél a jövő nemzedékének a környezettudatos kereskedelmi munkavállalásának szemléleti kialakítása, a fiatal generációk megszólítása. Így a potenciális regionális munkáltatók mellett a rendezvény a fiatal munkavállalókat, vagy a kereskedelmi területre nyitott, jövő generációját jelentő felső, vagy középiskolai hallgatókat szólítja meg, akár oktatási intézmények bevonásával, azokkal való együttműködési megállapodással.
- A tájékoztató rendezvények esetében cél a projekt hatásainak és az ágazati sajátosságoknak a jelen munkavállalói és munkáltatói számára való környezettudatos bemutatása, így a potenciális regionális munkáltatók mellett a rendezvény a kereskedelmi, logisztikai munkavállalókat vagy a kereskedelmi területre nyitott munkavállalókat szólítja meg. A projekt törekszik az

ágazati munkáltatók bevonására, azokkal való együttműködésre.

A (kísérleti) pilot programba egy legalább 100 főt foglalkoztató konkrét ágazati szereplő, egy vállalkozás kapcsolódik be 6 hónapon keresztül – ennél a gazdálkodónál kerülnek tesztelésre a korábban megoldási javaslatokként felsorolt intézkedések.

A pilot projekt megvalósítását támogató felkészítő képzés keretében a nagykereskedelmi munkáltatónál, a munkáltató által kijelölt munkavállalókból álló csoport megszólítása a cél.

További információkért keresse fel honlapunkat:
www.zoldkereskedelem.hu.

Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete
/LKDSZ/

1046 Budapest, Pálya utca 20. II./7.

www.zoldkereskedelem.hu

A kiadvány a GINOP-5.3.5-18-2020-00169 azonosítószámú
projekt keretében készült.



Logisztikai és
Könnyűipari
Dolgozók
Szakszervezete