

# TÁJÉKOZTATÓ



## A NAGYKERESKEDELMI SZÉKTOR BEMUTATÁSA

**A nagykereskedelmi szektor  
környezettudatosságának felmérése és  
növelése a konvergencia régiókban  
projektről**

**GINOP-5.3.5-18-2020-00169**

**SZÉCHENYI 2020**



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	2
A nagykereskedelemről .....	2
A nagykereskedelem fő funkciói .....	4
A nagykereskedelem típusai.....	5
A nagy- és kiskereskedelem összehasonlítása .....	6

## Bevezetés

2021. július elsején indult el a Munkaerőpiaci alkalmazkodóképesség fejlesztését célzó tematikus projektek keretében a GINOP-5.3.5-18-2020-00169 – A nagykereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projekt. A projekt célja a konvergencia régiók egészén élő meghatározott célcsoport, érintetti kör, azaz a nagykereskedelmi ágazatban működő vállalkozások, munkáltatók, illetve munkavállalói kör feltérképezése után olyan támogató megoldási javaslatok kidolgozása a nagykereskedelmi vállalatok számára, melyek szolgálják a környezetvédelmet és a fenntartható fejlődést is. A projektről további információk a [www.zoldkereskedelem.hu](http://www.zoldkereskedelem.hu) oldalon olvashatók.

## A nagykereskedelemről

Magyarországon a kereskedelmet a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény (a továbbiakban: “Kertv.”) szabályozza. A Kertv. 2.§ 9. pontja értelmében a kereskedelmi tevékenység: “kis-, illetve nagykereskedelmi tevékenység, valamint kereskedelmi ügynöki tevékenység”.

A nagykereskedelem törvényi fogalma (Kertv. 2.§.18.):  
”nagykereskedelmi tevékenység: üzletszerű gazdasági tevékenység keretében termékek átalakítás (feldolgozás) nélküli tovább forgalmazása, és az ezzel közvetlenül összefüggő raktározási, szállítási és egyéb kapcsolódó szolgáltatások nyújtása kereskedő, feldolgozó részére, ideértve a nagybani piaci tevékenységet, valamint a felvásárló tevékenységet is”.

A Kertv. definíciós rendszerében tehát a kis- és nagykereskedelem elkülönítésének alapja elsősorban a kereskedelmi tevékenység célközönsége.

A gazdasági tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) a nagykereskedelem az alábbi kategóriákba sorolható:

- Egyéb gép, berendezés, tartozék nagykereskedelme,
- Egyéb szakosodott nagykereskedelem,
- Élelmiszer, ital, dohányáru nagykereskedelme,
- Háztartási cikk nagykereskedelme,
- Információtechnológiai, híradás-technikai termék nagykereskedelme,
- Mezőgazdasági nyersanyag, élőállat nagykereskedelme,
- Ügynöki nagykereskedelem,

- Vegyestermékkörű nagykereskedelem.

## A nagykereskedelem fő funkciói

A nagykereskedelemre, azaz a nagykereskedelmi vállalkozásokra jellemző, hogy:

- nagy tételben árukat szerez be hazai termelőktől és/vagy importból,
- raktároz,
- a beszerzett árukat kiskereskedőknek, ipari, intézményi vagy szakmai felhasználóknak, más nagykereskedőknek adja el,
- a külkereskedelem is lehet nagykereskedelem, az ágazata nem tesz különbséget külföldi és belföldi kereskedelem között,
- a termelői kínálatot az igényeknek megfelelően alakítja,
- eljuttatja az árut a termelőtől a kiskereskedőig,
- ösztönzi a gyártó vállalkozásokat új termékek létrehozására, a régi modellek korszerűsítésére és a modern technológiák szélesebb körű bevezetésére,
- fontos szerepe van az áruk és szolgáltatások választékának létrehozásában, a piaci helyzet figyelemmel kísérésében,

- jellemzően elfogadja a kereskedelmi kockázatokat, miszerint egyes termékek lassan mozoghatnak, ezért nincs kereslet rájuk a kiskereskedők körében, így a befektetett alapok visszatérítése nem lesz sikeres,
- raktári műveleteket szervez, a termékek tárolásának feltételeit biztosítja.

A nagykereskedők specializálódhatnak az áruk bizonyos csoportjaira, vagy akár általános kereskedői tevékenységre is. A nagykereskedelem vállalkozhat szinte valamennyi kereskedői funkció ellátására, vagy szorítkozhat csak meghatározott tevékenységek végzésére is.

## A nagykereskedelem típusai

1. Klasszikus nagykereskedők, mint
  - a hagyományos nagykereskedők
  - a korlátozott funkciókat ellátó nagykereskedők (cash and carry önkiszolgáló raktár, pl. METRO)
2. Termelők értékesítési szervezetei, irodái,
3. Ügynökök, brókerek.

## A nagy- és kiskereskedelem összehasonlítása

A nagy- és kiskereskedelmi funkciók szervezetenként elkülönülten, de akár egy kereskedelmi vállalatban belül is megjelenhetnek.

A nagykereskedelemre jellemző, hogy nincs rögzített mennyisége a szállított árukról. A beszállítók és a vevők között szerződést kötnek, amely feltünteti a termékek mennyiségét és számát. Egyértelműen csak az mondható el, hogy a kereskedelem tételben zajlik. A szállítás általában a végső vevőnek történő későbbi viszonteladásra irányul.

Az ágazat fő jellemzője a nagy tételben történő vásárlás, készletezés és az értékesítés. A nagykereskedelem legfőbb tevékenysége abban áll, hogy a magyar és határon túli termelőktől nagy tételben beszerzi az árut, tárolja, raktározza azt, majd ezután eljuttatja a kiskereskedőknek, intézményeknek és más vállalkozóknak.

A nagykereskedelem a következőkben tér el a kiskereskedelemtől:

- kisebb összegeket fordít az érdeklődés felkeltésére,
- mérsékeltebb külsőségek között folyik,
- és a nagykereskedelmi tranzakciók általában nagyobb árumennyiségre vonatkoznak.

Az alábbiakban a két kereskedelmi (kis- és nagykereskedelmi) ágazat rövid jellemzői, összehasonlítása olvasható:

## NAGYKERESKEDELEM

- a nagykereskedelem az áruk nagy mennyiségben történő értékesítését jelenti, alacsony áron
- kapcsolat a gyártó és a kiskereskedő között
- alacsonyabb ár
- az elhelyezkedése nem fontos
- nagyobb üzlet
- korlátozott termékek
- a hirdetés kevésbé szükséges
- a bolt és az elemek megjelenése kevésbé fontos
- működési területe a különböző városokban bővített
- tőkekövetelménye magasabb



## KISKERESKEDELEM

- a kiskereskedelemben az árukat a végső fogyasztóknak kis tételekben értékesítik
- kapcsolat a nagykereskedő és a fogyasztó között
- magasabb ár
- fontos a helyszín, elhelyezkedés
- kisebb üzlet
- különböző termékek
- szükséges van hirdetésre
- a bolt és az elemek megjelenése fontos, hogy egyre több ügyfelet vonzzon
- működési területe egy adott helyre korlátozódott
- tőkekövetelmény alacsonyabb

További információkért keresse fel honlapunkat:

[www.zoldkereskedelem.hu](http://www.zoldkereskedelem.hu)

Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete  
/LKDSZ/

1046 Budapest, Pálya utca 20. II./7.

[www.zoldkereskedelem.hu](http://www.zoldkereskedelem.hu)

A kiadvány a GINOP-5.3.5-18-2020-00169 azonosítószámú  
projekt keretében készült.



Logisztikai és  
Könnyűipari  
Dolgozók  
Szakszervezete